

Le aziende si raccontano

in collaborazione con:

SIDI GROUP
TRUSSARDI
PELLEGRINI
RUFFINO
MONTELVINI **LA SCOLGA**

RUFFINO



Riserva Ducale Oro, prodotto icona di Ruffino. A destra, un'immagine di tenuta Poggio Casciano



Ruffino guarda oltre la crisi e continua a investire su più fronti, dal prodotto all'ambiente fino all'hospitality, rinnovando uno storico patto con il territorio e assecondando il ciclo della Natura

Tenuta Poggio Casciano
Via Poggio al Mandorlo 1
Bagno a Ripoli (FI)
hospitality@ruffino.it
378.3050220

RESILIENTE e sostenibile

La Natura non si ferma mai. E chi, come **Ruffino**, opera a stretto contatto con i processi della vita e della vite, ne asseconda un ciclo fatto di semina, cura e raccolto. L'azienda fondata nel 1877 ed entrata a far parte, quasi dieci anni fa, del gruppo leader mondiale del settore Constellation Brands, ha affrontato con spirito resiliente i momenti più difficili dell'emergenza, continuando a operare dopo aver messo in piena sicurezza i propri dipendenti e predisponendo al tempo stesso una serie di misure cautelari e di sostegno verso tutti i collaboratori, dagli agenti fino agli avventizi. In più, sentendo l'esigenza di restituire una parte di quanto ricevuto dal proprio territorio, ha lanciato la campagna **Ruffino Cares** – Help us to help Italy, donando 250mila euro per il sostegno del lavoro di medici e infermieri e permettendo l'acquisto e l'allestimento di posti letto in terapia intensiva negli ospedali della regione Veneto, dove dal 2018 è presente con un'azienda acquisita nell'area del Prosecco doc. La pandemia è arrivata in un momento molto favorevole, al termine di un 2019 che aveva visto **Ruffino** crescere del 21% e arrivare a 133 milioni di ricavi, attraverso una produzione annua di 33 milioni di bottiglie distribuite negli oltre 90 mercati del mondo in cui è presente, a cominciare dagli Usa che si confermano prima

destinazione estera. Il lockdown e il conseguente blocco del canale horeca non pregiudica i progetti già avviati, a cominciare dal lancio dei nuovi prodotti Aqua di Venus, il rosé nato sulla costa della Maremma, e la linea Antica Ricetta, con un vermouth e un amaro, per i quali **Ruffino** ha scelto la via del digital entrando nelle case dei suoi consumatori attraverso le attività sui canali social, le collaborazioni con influencers e le call to action ai siti di e-commerce. Intanto è stata predisposta la ripartenza delle attività di hospitality e ristorazione nella Tenuta Poggio Casciano, situata alle porte di Firenze nelle splendide colline del Chianti dove si producono i vini Supertuscan Modus e Alauda. Qui è stato avviato a metà maggio il delivery offerto dalla locanda Le Tre Rane, a cui si aggiungeranno l'ideazione del format del "cuoco a domicilio" e le riaperture, per giugno, della locanda e dell'agriturismo con piscina. L'isolamento sociale non ha interrotto neppure uno dei più consistenti investimenti di **Ruffino**, quello per la sostenibilità ambientale e sociale. Il prossimo anno, spiegano in azienda, più del 40% dei vigneti di proprietà sarà a conduzione biologica, nel rispetto della certificazione Biodiversity Friend ottenuta nel 2018 dalla World Biodiversity Association, e si arriverà a riciclare oltre il 75% dei rifiuti prodotti.